



# Calendario

# 2024

1ra. convocatoria

## Para empleados de comercio y grupo familiar

 **9 abril** inicia martes

**4 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

Curso virtual

### Liquidación de haberes

para el sector mercantil

**FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

Este curso ofrece a empleados del sector mercantil, encargados de administración y liquidación de haberes, conocimientos sobre procedimientos, normativas y prácticas relevantes en remuneraciones, sueldos anuales, licencias, jornadas laborales, indemnizaciones y más, conforme a la legislación laboral argentina y convenciones colectivas.

Curso virtual

 **9 abril** inicia martes

**4 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

### Competencias digitales para el comercio

Dominando Google: Drive, Gmail, Google Docs Editors

**FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

En la era digital, dominar herramientas en línea es crucial, especialmente en el comercio, para mantener la agilidad y eficiencia. El curso está dirigido a empleados comerciales que deseen mejorar su manejo de Google Drive, Gmail y Google Docs Editors. Explorarán cómo optimizar comunicación, gestión de documentos y colaboración, desarrollando habilidades digitales esenciales para su progreso profesional.



# Calendario

## 1ra. convocatoria

# 2024

## Para empleados de comercio y grupo familiar

 **9 abril** inicia martes

**3 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

Curso virtual

### Derechos del consumidor

Prevención y buenas prácticas

 **FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

 SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

En un mundo de comercio en constante evolución, establecer relaciones respetuosas con los consumidores es clave para comerciantes y empleados. Este curso proporciona conocimientos y habilidades para fomentar prácticas comerciales éticas, aumentando la satisfacción y confianza del consumidor, y promoviendo un entorno comercial seguro y respetuoso mediante la prevención y gestión de conflictos.

 **8 abril** inicia lunes

**4 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

Curso virtual

### Comunicación Digital

Social media

 **FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

 SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

Este curso ofrece formación sobre el uso estratégico de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp Business para profesionales del sector comercial. Se enfoca en mejorar la comprensión de la comunicación digital, desarrollar estrategias para fortalecer las relaciones con los clientes y aumentar las ventas. Al finalizar, los participantes sabrán cómo optimizar el servicio al cliente en línea y potenciar el rendimiento comercial mediante prácticas efectivas en estas plataformas.



# Calendario

# 2024

## 1ra. convocatoria

## Para empleados de comercio y grupo familiar

En este programa, los participantes adquirirán habilidades para planificar y organizar su tiempo, aplicarán estrategias de comunicación efectiva con clientes y dominarán la excelencia en el servicio. Además, potenciarán las relaciones interpersonales y profundizarán en la comprensión de las necesidades y motivaciones de los clientes.

 **16 abril** inicia martes

Curso virtual

### Atención al cliente

Estrategias para un servicio integral y efectivo

**4 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

**FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

 **16 abril** inicia martes

Curso virtual

### Aprendiendo office

Herramientas esenciales para principiantes: Word, PowerPoint, Excel

**4 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

**FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

Dominar herramientas como Microsoft Office es fundamental para el ámbito comercial. Este curso está diseñado para introducir nociones básicas en el uso de Office, mejorando gestión, presentación y análisis de información con herramientas claves: Word, Excel y PowerPoint.



# Calendario

# 2024

## 1ra. convocatoria

## Para empleados de comercio y grupo familiar

 **16 abril** inicia martes

**4 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

Curso virtual

### Ventas 360

Optimización de estrategias comerciales

 **FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

El curso ofrece una visión integral del proceso de ventas, abordando los desafíos y oportunidades que presentan las relaciones interpersonales y la adaptabilidad en la era digital. La capacitación profundiza en los principales conceptos y habilidades necesarios para perfeccionar y profesionalizar el desempeño en ventas.

 **16 abril** inicia martes

**4 semanas, asincrónico, con apoyo docente**

Curso virtual

### Merchandising y presentación visual

 **FAECYS**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS

SECRETARÍA DE CULTURA Y CAPACITACIÓN

Este curso enseña a crear exhibiciones y optimizar espacios comerciales para experiencias del cliente memorables, destacando la importancia del merchandising visual y la presentación de productos en el comercio minorista para mejorar la percepción del cliente y aumentar las ventas.



# Calendario

# 2024

1ra. convocatoria

Ponemos a disposición la información de los cursos para la primera convocatoria de inscriptos 2024.

**Nota:**

**Los interesados pueden inscribirse en un máximo de dos capacitaciones en esta convocatoria. Los cursos se ofrecerán nuevamente en el segundo semestre. Debe realizarlo a través de los procesos de inscripción de cada filial local.**

Se ofrecen las siguientes capacitaciones para los afiliados:

**INICIO de la cursada el 9 abril:**

1. Curso Integral de Liquidación de Haberes para el Sector Mercantil
2. Competencias Digitales para el Comercio: Dominando Google (Drive/Gmail/Google Docs Editors)
3. Prevención y Buenas Prácticas en Derechos del Consumidor
4. Comunicación Digital: Social Media (8 abril)

**INICIO de la cursada el 16 abril:**

5. Atención al Cliente: Estrategias para un Servicio Integral y Efectivo
6. Aprendiendo Office: Herramientas Esenciales para Principiantes (Word, Excel y PowerPoint)
7. Ventas 360: Optimización de Estrategias Comerciales
8. Merchandising y Presentación Visual