



Para empleados de comercio y grupo familiar

Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 18 años



MERCHANDISING Y PRESENTACIÓN VISUAL

Este curso brinda las herramientas para crear exhibiciones atractivas y optimizar el diseño de espacios comerciales, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y crear espacios más eficientes y atractivos para aumentar las ventas. Los participantes aprenderán la importancia del merchandising visual y cómo una buena presentación de productos puede marcar la diferencia en el comercio minorista.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente

REQUISITO:
Conocimiento de
PC básico



VENTAS 360: OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES

En un entorno comercial cada vez más dinámico, los profesionales de ventas deben actualizarse constantemente para seguir siendo competitivos. El curso "Ventas 360" ofrece una visión completa del proceso de ventas, abordando los desafíos y oportunidades de las relaciones interpersonales y la adaptación a la era digital. A lo largo del curso, los participantes adquirirán las principales competencias y técnicas necesarias para mejorar su desempeño y profesionalizar su labor en ventas.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente

REQUISITO:
Conocimiento de
PC básico



Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 18 años



COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL COMERCIO: DOMINANDO GOOGLE Drive/Gmail/Google Docs Editors

El curso está diseñado para que los empleados de comercio aprendan a usar herramientas clave de Google. A lo largo de un mes, los participantes mejorarán su manejo de Gmail para la comunicación, Google Drive para almacenar y gestionar archivos, y Google Docs Editors para crear y editar documentos en línea. Al finalizar, podrán utilizar estas herramientas para aumentar su productividad y facilitar la colaboración en su entorno laboral.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
**virtual,
asincrónico,
con apoyo docente**

REQUISITO:
**Conocimiento de
PC básico**



HABILIDADES BLANDAS: COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EMPÁTICA CON LOS CLIENTES

El curso está diseñado para que los participantes adquieran herramientas de comunicación efectiva y empatía, mejorando sus relaciones interpersonales y su capacidad para entender las necesidades de los clientes. A lo largo del curso, aprenderán a reconocer emociones, superar barreras de comunicación, escuchar activamente y expresarse de manera asertiva. Además, podrán aplicar estas habilidades en el entorno laboral, fomentando un ambiente colaborativo y positivo, lo que resultará en un servicio al cliente de mayor calidad y efectividad.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
**virtual,
asincrónico,
con apoyo docente**

REQUISITO:
**Conocimiento de
PC básico**



Requisitos generales: contar con PC, conocimiento básico de Excel y ser mayor de 18 años



LIQUIDACIÓN DE HABERES PARA EL SECTOR MERCANTIL

Este curso ofrece a empleados del sector mercantil, encargados de administración y liquidación de haberes, conocimientos sobre procedimientos, normativas y prácticas relevantes en remuneraciones, sueldos anuales, licencias, jornadas laborales, indemnizaciones y más, conforme a la legislación laboral argentina y convenciones colectivas.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
**virtual,
asincrónico,
con apoyo docente**

REQUISITO:
manejo de Excel

Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 18 años



APRENDIENDO OFFICE: HERRAMIENTAS ESENCIALES PARA PRINCIPIANTES

Word/Excel/Power Point

Dominar herramientas como Microsoft Office es fundamental para el ámbito comercial. Este curso está diseñado para introducir nociones básicas en el uso de Office, mejorando gestión, presentación y análisis de información con herramientas claves: Word, Excel y PowerPoint. Programa pensado para principiantes.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
**virtual,
asincrónico,
con apoyo docente**



ATENCIÓN AL CLIENTE: ESTRATEGIAS PARA UN SERVICIO INTEGRAL Y EFECTIVO

El curso está diseñado para que los participantes desarrollen habilidades clave en la gestión del tiempo, la comunicación efectiva y la excelencia en el servicio. Aprenderán a mejorar las relaciones con los clientes, entender mejor sus necesidades y manejar situaciones como reclamaciones de forma eficiente, fomentando la fidelización y la satisfacción del cliente.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
**virtual,
asincrónico,
con apoyo docente**

Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 18 años



COMUNICACIÓN DIGITAL: SOCIAL MEDIA

Este curso ofrece formación sobre el uso estratégico de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp Business para profesionales del sector comercial. Se enfoca en mejorar la comprensión de la comunicación digital, desarrollar estrategias para fortalecer las relaciones con los clientes y aumentar las ventas. Al finalizar, los participantes sabrán cómo optimizar el servicio al cliente en línea y potenciar el rendimiento comercial mediante prácticas efectivas en estas plataformas.

INICIO:
21 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
**virtual,
asincrónico,
con apoyo docente**

REQUISITO:
**conocimientos
básicos de
redes sociales**



FAMILIA MERCANTIL EN LÍNEA: CRECIENDO CON DIVERSIÓN

Este programa está diseñado para reforzar los lazos familiares a través de actividades educativas y recreativas que promueven el aprendizaje conjunto y la diversión en familia, destinado a los afiliados/as y grupo familiar de los Empleados de Comercio de todo el país.

Reconociendo la importancia de compartir experiencias enriquecedoras entre padres e hijos, el Programa busca fortalecer las relaciones familiares y proporcionar un espacio de crecimiento personal y colectivo, adaptado a las necesidades del entorno familiar moderno.

Objetivo

Proporcionar a las familias de afiliados comerciales una serie de actividades lúdicas y educativas que fomenten la interacción familiar, el aprendizaje conjunto y el desarrollo de nuevas habilidades en un ambiente virtual accesible y atractivo.

Destinatario

El programa está dirigido a niños/niñas y adolescentes de familias mercantiles, con actividades diseñadas para la participación activa del grupo familiar, especialmente enfocadas en padres y madres que buscan involucrarse activamente en el desarrollo y la recreación de sus hijos/as.



Requisitos generales: contar con un dispositivo móvil y ser mayor de 16 años



TALLER DE FOTOGRAFÍA MÓVIL

El Taller está diseñado para que los participantes, sin importar su experiencia previa, aprendan a capturar imágenes de calidad utilizando sus teléfonos. A lo largo de 4 semanas, adquirirán los conocimientos básicos sobre composición, iluminación y edición, con el fin de mejorar sus habilidades fotográficas y crear imágenes atractivas y bien resueltas.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
4 semanas

MODALIDAD:
virtual, asincrónico,
con apoyo docente

Requisitos generales: contar con PC

Edad: de 6 a 12 años (se requiere el acompañamiento de un adulto)



PASTELERÍA CREATIVA PARA NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES

Explora el mundo de la pastelería en este curso interactivo, donde la cocina se transforma en un espacio de creatividad y aprendizaje. Los participantes dominarán la elaboración de cupcakes, cakepops, cookies y tortas, adquiriendo habilidades prácticas y cognitivas. Este curso abarca desde técnicas de pastelería hasta la importancia de la higiene y el uso adecuado de utensilios, promoviendo el desarrollo de la motricidad fina. Una oportunidad perfecta para fortalecer lazos y compartir experiencias divertidas con la familia y amigos a través de la creatividad en la cocina.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
4 semanas

MODALIDAD:
virtual, asincrónico,
con apoyo docente



Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 16 años



TÉCNICAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE

El curso está diseñado para que los participantes adquieran herramientas prácticas que les ayuden a estudiar de manera efectiva. A lo largo del curso, aprenderán estrategias y métodos para organizar mejor su tiempo, comprender los contenidos de forma más profunda y desarrollar hábitos de estudio que mejoren su rendimiento académico. Estas técnicas les permitirán aprovechar al máximo su tiempo y esfuerzo al enfrentar cualquier desafío académico.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente



CIUDADANÍA DIGITAL PARA FAMILIAS CONECTADAS: PELIGROS Y AMENAZAS EN LA RED

La Ciudadanía Digital implica seguir un conjunto de normas de comportamiento adecuado y responsable al utilizar la tecnología. En la actualidad, términos como Sherenting, Grooming, Cyberbullying y Violencia Digital son frecuentemente discutidos en los medios de comunicación, destacando los serios peligros que representan. Este curso está diseñado para dotar a las familias de habilidades esenciales en ciudadanía digital, explorando conceptos clave, reglas de convivencia, y las oportunidades y amenazas asociadas con el uso de internet. El curso se centra en el desarrollo de estrategias de prevención y en la comprensión de cómo las interacciones en el mundo virtual pueden impactar significativamente la vida real. Además de la técnica, se enfatiza la importancia del acompañamiento familiar, la escucha activa y la creación de un ambiente de confianza, donde niños y adolescentes puedan sentirse seguros para expresar sus preocupaciones y experiencias.

INICIO:
22 de octubre

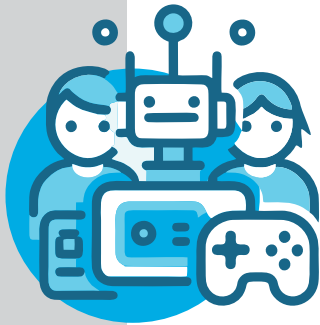
DURACIÓN:
2 semanas

MODALIDAD:
virtual, asincrónico
con apoyo docente



Requisitos generales: contar con PC

Edad: de 8 a 13 años (se requiere el acompañamiento de un adulto)



ROBÓTICA Y PROGRAMACIÓN PARA VIDEOJUEGO PARA NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES

Aprende robótica y programación de videojuegos en este taller educativo, diseñado para preparar a los más jóvenes en habilidades cruciales para su desarrollo cognitivo. Desde una edad temprana, los participantes potencian su capacidad para resolver problemas de forma lógica y secuencial, además de fomentar el trabajo en equipo, la creatividad y el pensamiento crítico. Simultáneamente, la programación de videojuegos sirve como una herramienta fundamental para fortalecer competencias en matemáticas y programación, equipando a los estudiantes para enfrentar los futuros desafíos académicos y laborales.

INICIO:
22 de octubre

DURACIÓN:
2 semanas

MODALIDAD:
virtual, sincrónico
4 clases online

REQUISITO:
conocimiento básico PC

MODALIDAD:

Nuestros cursos son asincrónicos, lo que significa que los alumnos pueden acceder a las clases grabadas y a todos los materiales disponibles en el aula virtual en cualquier momento que se ajuste a su agenda. Tendrán a su disposición videos, lecturas y actividades complementarias, permitiéndoles avanzar a su propio ritmo y organizar su tiempo de estudio de manera flexible.

Para la mayoría de los cursos (exceptuando el curso de robótica y videojuegos), solo la primera clase se realizará en vivo a través de Zoom. Sin embargo, no hay inconveniente si no pueden asistir, ya que la clase quedará grabada y se cargará en el campus para que la vean cuando lo necesiten. Esta modalidad les ofrece la ventaja de aprender sin estar presentes en un horario fijo, adaptándose a sus necesidades.



CAPACITACIONES PARA AFILIADOS Y GRUPO FAMILIAR

Nº	CURSOS	DURACIÓN	INICIO
1	MERCHANDISING Y PRESENTACIÓN VISUAL	4 semanas	Martes, 22 de octubre
2	VENTAS 360: OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	4 semanas	Martes, 22 de octubre
3	COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL COMERCIO: DOMINANDO GOOGLE Drive/Gmail/Google Docs Editors	4 semanas	Martes, 22 de octubre
4	HABILIDADES BLANDAS: COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EMPÁTICA CON LOS CLIENTES	4 semanas	Martes, 22 de octubre
5	CURSO INTEGRAL DE LIQUIDACIÓN DE HABERES PARA EL SECTOR MERCANTIL	4 semanas	Martes, 22 de octubre
6	APRENDIENDO OFFICE: HERRAMIENTAS ESENCIALES PARA PRINCIPIANTES Word/Excel/Power Point	4 semanas	Martes, 22 de octubre
7	ATENCIÓN AL CLIENTE: ESTRATEGIAS PARA UN SERVICIO INTEGRAL Y EFECTIVO	4 semanas	Martes, 22 de octubre
8	COMUNICACIÓN DIGITAL: SOCIAL MEDIA (solo este curso inicia el lunes 21/10)	4 semanas	Lunes, 21 de octubre

PROGRAMA FAMILIA MERCANTIL EN LÍNEA

9	TALLER DE FOTOGRAFÍA MÓVIL	4 semanas	Martes, 22 de octubre
10	PASTELERÍA CREATIVA PARA NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES	4 semanas	Martes, 22 de octubre
11	TÉCNICAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE	4 semanas	Martes, 22 de octubre
12	CIUDADANÍA DIGITAL PARA FAMILIAS CONECTADAS: PELIGROS Y AMENAZAS EN LA RED	2 semanas	Martes, 22 de octubre
13	ROBÓTICA Y PROGRAMACIÓN PARA VIDEOJUEGO PARA NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES	2 semanas	Martes, 22 de octubre