



Para empleados de comercio y grupo familiar

Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 18 años



Atención al Cliente: Estrategias para un Servicio Integral y Efectivo

En este programa, los participantes adquirirán habilidades para planificar y organizar su tiempo, aplicarán estrategias de comunicación efectiva con clientes y dominarán la excelencia en el servicio. Además, potenciarán las relaciones interpersonales y profundizarán en la comprensión de las necesidades y motivaciones de los clientes.

INICIO:
8 de abril

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente



Liquidación de Haberes

Este curso ofrece a empleados del sector mercantil, encargados de administración y liquidación de haberes, conocimientos sobre procedimientos, normativas y prácticas relevantes en remuneraciones, sueldos anuales, licencias, jornadas laborales, indemnizaciones y más, conforme a la legislación laboral argentina y convenciones colectivas.

INICIO:
8 de abril

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente

REQUISITO:
manejo de Excel



Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 18 años



Aprendiendo Office: Herramientas Esenciales para Principiantes

Dominar herramientas como Microsoft Office es fundamental para el ámbito comercial. Este curso está diseñado para introducir nociones básicas en el uso de Office, mejorando gestión, presentación y análisis de información con herramientas claves: Word, Excel y PowerPoint. Programa pensado para principiantes.

INICIO:
8 de abril

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente



COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL COMERCIO: DOMINANDO GOOGLE Drive/Gmail/Google Docs Editors

El curso está diseñado para que los empleados de comercio aprendan a usar herramientas clave de Google. A lo largo de un mes, los participantes mejorarán su manejo de Gmail para la comunicación, Google Drive para almacenar y gestionar archivos, y Google Docs Editors para crear y editar documentos en línea. Al finalizar, podrán utilizar estas herramientas para aumentar su productividad y facilitar la colaboración en su entorno laboral.

INICIO:
8 de abril

DURACIÓN:
1 mes

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente

REQUISITO:
Conocimiento de
PC básico



NUEVAS CAPACITACIONES

Requisitos generales: contar con PC y ser mayor de 18 años



E-commerce Práctico: Cómo Integrar la Tienda Física y Online

Las formas de comprar y vender han cambiado. Hoy, los clientes no solo compran en tiendas físicas, sino también a través de internet. Es fundamental saber cómo integrar la experiencia de compra física y digital para ofrecer un servicio completo, eficiente y de calidad. Este curso te brindará herramientas prácticas y actuales para desenvolverte en el entorno digital, aprender a gestionar ventas online, atender clientes a través de canales digitales y organizar la logística de entregas, todo sin necesidad de conocimientos previos.

INICIO:
15 de abril

DURACIÓN:
6 semanas

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente



Inteligencia Artificial para el Comercio: Herramientas para Mejorar Procesos

En un mundo laboral en constante transformación, la Inteligencia Artificial (IA) se posiciona como una herramienta esencial para aumentar la productividad y optimizar las tareas cotidianas. Este curso está diseñado para que descubran cómo integrar la IA en actividades administrativas, gestión de inventarios, logística, marketing digital y atención al cliente, impulsando su rendimiento y eficiencia laboral. Además, aprenderán a utilizar herramientas prácticas que automatizan procesos, reducen tiempos operativos y mejoran la toma de decisiones. Con este conocimiento, podrá adaptarse a los nuevos desafíos, fortaleciendo sus competencias y ampliando sus oportunidades laborales.

INICIO:
16 de abril

DURACIÓN:
6 semanas

MODALIDAD:
virtual,
asincrónico,
con apoyo docente



Nos complace presentarles los cursos de la primera convocatoria del año, **con contenidos actualizados** para responder a las últimas tendencias y necesidades del sector. En esta edición, incluimos los cuatro cursos más demandados del año pasado, que han sido optimizados para brindar una experiencia de aprendizaje mejorada y acorde a los nuevos desafíos.

Incorporamos **dos nuevas capacitaciones** clave para reforzar las competencias laborales de la familia mercantil. El curso "**E-commerce Práctico: Cómo Integrar la Tienda Física y Online**" enseña, de forma simple y clara, cómo unir el comercio tradicional con el digital. Por su parte, el curso "**Inteligencia Artificial para el Comercio: Herramientas para Mejorar Procesos**" brinda conocimientos sobre tecnologías que ayudan a optimizar tareas y mejorar el rendimiento laboral.

Los invitamos a participar de estas propuestas, diseñadas para seguir fortaleciendo el crecimiento y desarrollo del sector mercantil.

Consultas:
campus@faecys.org.ar



CRONOGRAMA			
	CAPACITACIONES AFILIADOS	DURACIÓN	FECHA INICIO
1	ATENCIÓN AL CLIENTE: ESTRATEGIAS PARA UN SERVICIO INTEGRAL Y EFECTIVO (con complementos IA)	4 semanas	Martes, 8 de abril
2	LIQUIDACIÓN DE HABERES PARA EL SECTOR MERCANTIL	4 semanas	Martes, 8 de abril
3	COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL COMERCIO: DOMINANDO GOOGLE (con complementos IA)	4 semanas	Martes, 8 de abril
4	APRENDIENDO OFFICE: HERRAMIENTAS ESENCIALES PARA PRINCIPIANTES Word/Excel/PowerPoint (con complementos IA)	4 semanas	Martes, 8 de abril
Fechas importantes para los cursos 1 al 4: <ul style="list-style-type: none">• Entrega de la lista de inscriptos: hasta el lunes 31 de marzo, 18 h (sin excepción).• Matriculación y comunicación a los afiliados: jueves 3 de abril.• Inicio de clases: martes 8 de abril.			
5	E-COMMERCE PRÁCTICO: CÓMO INTEGRAR LA TIENDA FÍSICA Y ONLINE	6 semanas	Martes, 15 de abril
6	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL COMERCIO: HERRAMIENTAS PARA MEJORAR PROCESOS	6 semanas	Miércoles, 16 de abril
Fechas importantes para los cursos 5 al 6: <ul style="list-style-type: none">• Entrega de la lista de inscriptos: hasta el lunes 7 de abril, 18 h (sin excepción).• Matriculación y comunicación a los afiliados: jueves 10 de abril.• Inicio de clases: martes 15 (curso 5) y miércoles 16 de abril (curso 6).			